

PRABHU JAGATBANDHU COLLEGE

B.Com Semester-2 Sample question paper

F.M- 20

Marketing management and Human resource management

Time- 45mins.

GROUP- A

1X12= 12

1. The elements of marketing mix are known as '4Ps'. Which one does not includes?

a) Product, b) Packaging, c) Place d) Price.

বিপনন মিশ্রণের উপাদানগুলি '4Ps' নামে পরিচিত। নিচের কোনটি এর অন্তর্ভুক্ত নয়?

a) পণ্য বা সেবা, b) মোড়কবন্ধন, c) স্থান, d) দাম

2. The major factors of micro environment are-

a) Competitors, b) Customers, c) Intermediaries d) All of these.

ব্যক্তিগত পরিবেশের প্রধান উপাদানগুলি হল-

a) প্রতিযোগী b) ক্রেতা c) মধ্যবর্তী কারবারি d) সবগুলিই

3. Consumer behavior is influenced by various factors. Which one does not includes ?

a) Financial, b) Psychological, c) Social d) Cultural.

ক্রেতা আচরণ বিভিন্ন বিষয়ের উপর নির্ভর করে। নিচের কোনটি এর অন্তর্গত নয় ?

a) অর্থনৈতিক b) মানসিক c) সামাজিক d) সাংস্কৃতিক

4. If product performance exceeds customer expectations, customer is _____.

a) Delighted, b) Satisfied, c) Dissatisfied, d) None of these.

যদি পণ্যের অবদান ক্রেতাদের প্রত্যাশা অপেক্ষা বেশি হয়, ক্রেতা _____ হন।

a) উল্লসিত b) সন্তুষ্ট c) অসন্তুষ্ট d) কোনোটিই নয়

5. Which one is not a type of Package?

a) Family Package, b) Reusable Package, c) Multiple Package, d) Test Package.

নিচের কোনটি মোড়কজাতকরণের প্রকারভেদের অন্তর্ভুক্ত নয়-

a) পারিবারিক মোড়ক b) পুনর্ব্যবহারযোগ্য মোড়ক c) যৌগিক মোড়ক d) পরীক্ষামূলক মোড়ক

6. Which one of the below is a pricing policy of a product ?

a) Penetrating pricing policy, b) Skimming pricing policy, c) both a & b, d) None.

নিচের কোনটি পণ্যের দাম নির্ধারণের নীতিসমূহের অন্তর্ভুক্ত -

a) অন্তর্ভেদী দাম-নির্ধারণ নীতি, b) মাখন তোলা দাম নির্ধারণ নীতি c) a ও b উভয়ই, d) কোনোটিই নয়

7. The characteristics of human resources are _____ in nature.

a) ductility b) heterogeneous c) homogeneous d) none of these

মানব সম্পদের বৈশিষ্ট্যগুলি হল _____ প্রকৃতির-

a) নমনীয়তা b) বিভিন্নধর্মী c) সমধর্মী d) কোনোটিই নয়

8. Human resource planning is done on the basis of _____.

a) market condition b) financial condition c) organizational plan d) political environment

মানব সম্পদ পরিকল্পনা করা হয় _____ এর ভিত্তিতে।

a) বাজারের শর্ত b) আর্থিক শর্ত c) প্রতিষ্ঠানের পরিকল্পনা d) রাজনৈতিক পরিবেশ

9. Which of these is the most important external factor governing recruitments?

- a) sons of soil b) unemployment rate c) demand and supply d) labour market
নিচের কোনটি সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ বাহ্যিক বিষয় যা নিয়োগ কে পরিচালনা করে?
a) মাটির পুত্র b) বেকারত্বের হার c) চাহিদা এবং জোগান d) শ্রমিক বাজার

10. _____ refers to the process of identifying and attracting job seekers so as to build a pool of qualified job applications.

- a) selection b) training c) recruitment d) placement
_____ বলতে চাকরিপ্রার্থীদের চিহ্নিতকরণ এবং আকর্ষিত করার প্রক্রিয়াকে বোঝায়, যার ফলস্বরূপ যোগ্য চাকরির আবেদনকারীর একটি তালিকা প্রস্তুত করা যায়।
a) নির্বাচন b) প্রশিক্ষণ c) নিয়োগ d) সংস্থাপন

11. _____ refers to the learning opportunities designed to help employees' growth.

- a) development b) training c) education d) promotion
_____ বলতে কর্মচারীদের বড়ো হবার সাহায্য করার জন্য শিক্ষার সুযোগ তৈরী করাকে বোঝায়।
a) উন্নয়ন b) প্রশিক্ষণ c) শিক্ষা d) পদোন্নতি

12. How many stages does the recruitment process comprise of ?

- a) 5 b) 6 c) 4 d) 2
নিয়োগ প্রক্রিয়া কতগুলি ধাপের সংমিশ্রণ ?
a) ৫ b) ৬ c) ৪ d) ২

GROUP- B

2X4= 8

13. In stage of Product Life Cycle the rate of increase in the volume sales rapidly increase and the profit margin in-

- a) Innovative Phase, b) Growth phase, c) Saturation phase, d) maturity phase.
পণ্য জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় পরিমানের বৃদ্ধির হার দ্রুত হয় এবং মুনাফার পরিমান গতিবৃদ্ধি পায়-
a) উদ্ভাবনী পর্যায় b) বৃদ্ধির পর্যায় c) সংপৃক্তি পর্যায় d) পূর্ণপ্রাপ্তি পর্যায়

14. In one-level channel of consumable goods who is the medium of producer and consumer?

- a) Wholesaler, b) Customer, c) Retailer, d) None of these.
একস্তর বিশিষ্ট ভোগ্যপণ্যের বন্টন প্রণালীর উৎপাদক ও ভোক্তার মাঝে কে থাকে?
a) পাইকার b) ক্রেতা c) খুচরা কারবারি d) কোনোটিই নয়

15. Which of the following is not an external source of employment?

- a) Advertisement b) Promotion c) Former employee d) Factory gate
নিচের কোনটি নিয়োগের বাহ্যিক উৎস নয় ?
a) বিজ্ঞাপন b) পদোন্নতি c) পূর্বের কর্মচারি d) কারখানার গেট

16. The poor quality of selection means extra cost on _____ and supervision.

- a) work quality b) recruitment c) training d) labour promotion
খারাপ মানের নির্বাচনের অর্থ হল _____ এবং তত্ত্বাবধানের ওপর বাড়তি খরচ।
a) কাজের মান b) নিয়োগ c) প্রশিক্ষণ d) শ্রমিকের পদোন্নতি